



## ¡Los muros gritan!

El diálogo entre la cultura material y la memoria a través de los carteles de la colección *Thommen-Strasser* del MKB sobre los movimientos de resistencia en Latinoamérica

Natalia Hernanz García

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (Bonn, Alemania)

0009-0004-3709-6453

nataliahergar@gmail.com

Recibido: 26 de febrero de 2024 / Received: February 26, 2024, Aceptado: 10 de octubre de 2024 / Accepted: October 10, 2024.

### Resumen

Los carteles, pósters o afiches son por naturaleza objetos sociales que habitan en los muros de las ciudades. Dependiendo del contenido y del mensaje que estos emiten, los carteles se pueden organizar en comerciales, políticos, culturales o de problemática social. Este texto se ocupa de las reflexiones que, en relación con el póster como elemento de cultura material, fuente de conocimiento y creador de memoria, surgieron durante el proceso de inventarización de una colección de 327 pósters provenientes de Latinoamérica, con una temática en su mayoría social que se realizó en el Museo de las Culturas de Basilea en el año 2019.

### Palabras clave

Carteles, Memoria, Muros, Ciudades, Latinoamérica, Museo

### Abstract

Posters are by nature social objects that inhabit the walls of cities. Depending on the content and the message they convey, posters can be organized as commercial, political, cultural or socially problematic. This text deals with the reflections that, in relation to the poster as an element of material culture, source of knowledge and creator of memory, arose during the process of inventorying a collection of 327 posters from Latin America, with a mostly social theme, which was held at the Museum of Cultures in Basel in 2019.

### Keywords

Posters, Memory, Walls, Cities, Latinamerica, Museum

## Introducción

Entre abril de 2018 y 2020 trabajé como asistente de Alexander Brust, curador del departamento de América del Museo de las Culturas de Basilea, en Suiza. Esta institución es una de las más importantes en Europa, no solo por la cantidad y la calidad de sus colecciones, sino también por el nivel de las investigaciones y colaboraciones que aquí se llevan a cabo entre los curadores y muchas de las comunidades de origen de donde provienen las piezas de su acervo.

Gran parte de mi trabajo durante estos dos años se concentró en una donación que en el año 2019 el matrimonio Thommen-Strasser realizó al MKB<sup>1</sup> y que se inventarizó dentro del acervo del departamento de América de este museo. La colección recibida consta de pinturas y dibujos de diferentes artistas haitianos<sup>2</sup>, además de esculturas, artesanías y carteles, cuya mayoría son de temática social y provienen de diferentes países de Latinoamérica. La familia Thommen-Strasser compiló casi la totalidad de estos artefactos entre los años 1995 y 2001, periodo de tiempo en el que por motivos laborales estuvieron viviendo en Haití.

La tarea de inventarización de esos carteles levantó diversas reflexiones entre las personas que estábamos trabajando en este proyecto. Primero, nos percatamos de la importancia que tienen los pósters como elementos de cultura material y fuente de conocimiento, ya que a través del análisis e interpretación de sus imágenes se puede tener información sobre la temática que representan, quiénes eran los receptores del cartel, cuál era su objetivo... etc. También nos dimos cuenta de que estos carteles nos llevaban a recordar hitos históricos, como la llegada de los españoles a América, o golpes de estado en países como Chile o Nicaragua, procesos electorales en El Salvador, hasta denuncias por la desaparición de personas en Guatemala o en México.

El uso de pósters de carácter social se da en todas las culturas, pero en América su uso está muy extendido. Existen muchas teorías que intentan responder a esta afirmación. Por ejemplo, el antropólogo argentino Nestor García Canclini opina que una razón sería el alto porcentaje de analfabetismo que existe en esta sociedad “*ser culto es aprehender un conjunto de conocimientos, en gran medida icónicos, sobre la propia historia [...]*” (García Canclini 2012: 159). Otros argumentos tienen que ver más con el impulso por inventar nuevas formas de vida y otros mundos posibles. Pero también está la versión de que los carteles funcionan como señales del contacto vivo y directo con los movimientos sociales, con los diferentes colectivos y con los artistas (Longoni y Mesquita 2022: 11).

---

<sup>1</sup> MKB: abreviatura para referirme al *Museum der Kulturen Basel* (Museo de las Culturas de Basilea: traducción propia).

<sup>2</sup> Parte de las pinturas y de los dibujos donados fueron expuestos en la exposición “*Bitter und Bezaubernd-Kunst aus Haiti 1970-2000*” en Ackermannshof, en Basilea.

La idea de escribir este artículo surgió a principios del año 2020, cuando se estaba preparando en el MKB la exposición permanente "*Memory. Momente des Erinnerns und Vergessens*"<sup>3</sup>, donde se puede observar a través de más de 400 piezas provenientes de diferentes culturas, que existe una fuerte relación entre los objetos y los recuerdos y como estos últimos pueden activar nuestra memoria. Para esta exhibición fueron seleccionados algunos de los pósters a los que me refiero en este texto.

A partir del presente artículo y utilizando como ejemplo la colección de carteles que este matrimonio donó al MKB de Basel, y sobre todo, de aquellos pósters que tienen que ver con la temática de los movimientos de resistencia que se produjeron en diferentes países de Latinoamérica, quiero concentrarme primero, en qué es un cartel, sus características y su finalidad. Explico la colección de pósters Thommen-Strasser y hago un breve resumen de los movimientos de resistencia en Latinoamérica. Además, acentúo la importancia del cartel como cultura material y visual. Por último, pretendo establecer un diálogo entre el valor y la función del cartel como creador de memoria y fuente de conocimiento.

## Los carteles

Los carteles, los póster o los afiches son una composición gráfica, casi siempre hecha en papel y diseñados en diferentes formatos y colores. En estos elementos creativos se pueden fusionar al mismo tiempo, o en parte, algunos recursos visuales como textos, imágenes, símbolos, colores, formas o signos. Para su realización no se requiere un alto presupuesto, si no que lo más importante es una buena sistematización y una correcta utilización de esos recursos visuales (Juárez Garduño 2022).

Las calles son el mejor escenario a la hora de emplazar estas piezas, ya que aquí reciben una mayor visibilidad y alcanzan con su mensaje a más personas. Otra de las características de los pósters es su carácter efímero en el tiempo.

El objetivo principal de estas obras es el de comunicar y ser capaces de transmitir un mensaje determinado de forma rápida, a través de un lenguaje directo, conciso, de fácil lectura y entendimiento (Morelos Villegas 2017: 28). Los carteles son capaces además de evocar, convocar, provocar, anunciar, denunciar, explicar, conmemorar y conmover (ibíd.: 30). Como escribe el artista visual alemán Kai Artiger un cartel solo cumple su función si deja al receptor durante un momento atrapado y es capaz de transportar a esta persona a otro mundo (Artiger 2000: 15).

La existencia de los pósters no es algo de la época moderna, ya que si viajamos hasta la antigua Roma podemos comparar a estos con la multitud de leyes que se publicaban en tablillas blancas y que después, se colgaban en lugares públicos para que los ciudadanos

---

<sup>3</sup> Memoria. Momentos del recuerdo y del olvido (traducción propia).



Figura 1. IVb 6606 – “A 50 años Sandino vive”.  
1984, 53cm x 42 cm. Nicaragua. (Foto: MKB).

las conocieran (ibíd.: 18). Hubo dos circunstancias que revolucionaron la idea del cartel en la historia: el primero fue la invención del papel en China y lo liviano y económico de las láminas de este material. Lo segundo fue la concepción de la imprenta en Europa en el siglo XV. Además los acontecimientos políticos y sociales que sucedieron durante los siglos XIX y XX favorecieron el auge de este medio de comunicación, haciendo que este se volviera universal y cotidiano (Juárez Garduño 2022).

Hay diferentes tipos de carteles según las funciones que estos persiguen, aunque es inconcebible el hacer una clasificación total de los pósters, ya que sus categorías son amplias y diversas (Morelos Villegas 2017: 28). En primer lugar, está el cartel comercial, que ha ido ganando importancia con el paso de los años, debido al aumento de la sociedad de consumo y al desarrollo del recurso de la publicidad de productos (Gutjahr 2009: 3). También nos encontramos con los pósters con un apartado cultural, que sirven para promocionar espectáculos o eventos culturales como exposiciones, conciertos, obras de teatro, películas, ferias, etc. . . En último lugar, destacan los carteles que tienen una finalidad de carácter político, social e ideológico. La característica principal de estos pósters es que no ofrecen una información de forma objetiva, sino que trasladan una opinión de forma subjetiva, buscando así un comportamiento o actitud determinada por parte del recipiente (ibíd.: 4). Estos carteles no tienen un público determinado, sino que su receptor puede ser cualquier persona (Artiger 2000: 15). Para este tipo de póster es todavía más importante que exista una claridad en el mensaje que quieren transmitir,





Figura 2. IVc 27206 – “Practiquemos la democracia. Decidamos en nuestro municipio”. 40cm x 61 cm. Paraguay. (Foto: MKB).

por eso, la mayoría de estos son más figurativos en su forma y menos abstractos que en los otros modelos descritos (ibíd.: 16). Estos *affiches* se caracterizan por alcanzar un sincretismo de sus influencias visuales que van desde el pop-art<sup>4</sup>, al cartel cubano<sup>5</sup> o a la serigrafía<sup>6</sup> monocromática (Villena 2022: 120). Para el diseño de los carteles políticos y sociales podemos encontrar hasta tres formas de elaboración de los mismos: exclusivamente un texto, que sirve de explicación o argumento sobre el hecho al que se hace referencia. También es posible tener únicamente la presentación de una imagen, que es capaz de ilustrar un estado o una situación determinada y además hay veces que en los pósters vemos una combinación entre texto e imagen (Artiger 2000: 17).

<sup>4</sup> Es un movimiento artístico que surge en Inglaterra a finales de los 50 y en Estados Unidos en los 60 y que duró hasta los años 80. Las obras creadas dentro de esta corriente expresan una crítica social a la realidad del momento para crear así conciencia entre el público. Los artistas *pop-art* utilizaban diversos materiales y objetos para sus trabajos (Cruz 2022).

<sup>5</sup> El cartel cubano es un referente para toda América Latina. Estos surgen en las primeras décadas del siglo XX. En un primer momento se trataba de carteles con fines publicitarios, pero que durante y tras la revolución cubana se utilizaron como medio de comunicación funcional para expresar diferentes situaciones sociales y políticas. Estos pósters se caracterizan por el uso de una amplia gama cromática, también por su diseño y por el método de impresión utilizado: la serigrafía. (Caballero 2022).

<sup>6</sup> La técnica de impresión conocida como serigrafía es uno de los métodos de reproducción más antiguos y tradicionales. Este sistema consiste en estampar imágenes trazadas sobre una plantilla o superficie plana, como por ejemplo el papel, el metal, el plástico, la tela o el vidrio. Las primeras serigrafías en papel aparecen en la primera década del siglo XX en Estados Unidos y de ahí se popularizó (Lajo Pérez 1990: 187).

## La colección Thommen-Strasser de carteles del Museo de las Culturas de Basilea (MKB)

En total inventarizamos 327 carteles y la gran mayoría de ellos contaban con una temática social. La Señora Thommen-Strassen compiló estos pósters durante los años en los que estuvo viviendo en Haití con su familia. Aquí su esposo estuvo formando a profesores de secundaria como inspectores de educación, mientras que ella, estuvo muy vinculada a los trabajos de cooperación internacional con diferentes instituciones y por eso consiguió crear esta colección tan amplia.

La inventarización de una colección es un proceso largo que puede durar hasta meses dependiendo del número de personas que estén trabajando en el proyecto. Esta acción es muy importante, ya que un proceso adecuado permitirá al curador, a los interesados y al museo el identificar y documentar los objetos con los que cuenta.

Cuando nosotros empezamos a trabajar en la colección Thommen-Strasser, el primer paso que dimos fue averiguar el origen de los pósters para poder separarlos por países y así asignarles un número de inventarización, para que cada uno tuviera su propia ficha de registro. De esta forma podíamos tener desde el principio un orden y una estructura en el trabajo. A los carteles cuya procedencia era América central se les dio el prefijo IVb, y si por el contrario provenían de Sudamérica, se les asignó el prefijo IVc. En la mayoría de los casos nos fue muy sencillo dar con la procedencia de los carteles de la colección, ya que a través del análisis del texto o de la imagen del póster fuimos capaces de asignarles a un contexto histórico o social, y por lo tanto, con un lugar de procedencia. En otros casos, como en el de los carteles que tienen que ver con eventos, nos guiamos con los datos del acontecimiento que estos anunciaban para asignarle un país de procedencia.

Cuadro 1. IVb 6594 - IVb 6657.

País	Cantidad
Salvador	9
Panamá	3
Nicaragua	15
Honduras	2
Guatemala	13
Costa Rica	1
México	17

Cuadro 2. IVc 27093 - IVc 27317.

<b>País</b>	<b>Cantidad</b>
Puerto Rico	3
República Dominicana	10
Cuba	3
Haití	13
Uruguay	6
Argentina	3
Paraguay	5
Brasil	69
Chile	65
Perú	21
Ecuador	15
Colombia	22
Bolivia	5
Venezuela	2

A continuación tomamos las medidas de cada uno de los ejemplares, revisamos el estado de las obras y tomamos fotografías de todos los carteles para subirlas así al sistema TMS<sup>7</sup> con el que trabaja el Museo de las Culturas de Basel, así cada número de inventario era acompañado de su fotografía correspondiente.

Después hicimos un análisis más exhaustivo de cada uno de los pósters de la colección para poder analizar las temáticas de los carteles. Las materias más repetidas se pueden resumir en las siguientes:

---

<sup>7</sup> La base de datos TMS *The Museum System* es un Software que gestiona las colecciones que tiene un museo. Este sistema no solo recoge la información más importante de cada una de las piezas como medidas, origen, en qué depósito y en qué lugar del mismo está guardada, sino que también da información sobre si la pieza está expuesta, si está prestada a otra institución, o si está en trabajos de restauración.

Solidaridad internacional con otros países del continente americano que estaban viviendo en ese momento algún conflicto social o político.	IVc 27287
La denuncia de personas desaparecidas.	IVb 6639 [Anexo 1]
La búsqueda del bienestar social.	IVc 6594
La demanda de justicia.	IVb 6557
El deseo de libertad.	IVb 6608
El reclamo de derechos humanos.	IVc 27163
La conmemoración de días internacionales como el 8 de marzo, día de la mujer o el día 1 de junio, día internacional del niño.	IVb 6610; IVc 27174
La celebración del aniversario de hechos históricos.	IVb 6606; IVc 27169
Recordar a las personas desaparecidas en los conflictos armados que tuvieron lugar en el continente.	IVb 6604
La fraternidad entre los países centroamericanos.	IVb 6648
Hacer públicos determinados acontecimientos como ferias, teatro, conciertos o exposiciones.	IVb 6614
La materia de educación, el trabajo de los profesores y el papel que estos tienen en el futuro de las nuevas generaciones.	IVb 6623
La iglesia como institución.	IVb 6605
En contra de Estados Unidos.	IVb 6628
La amnistía, en referencia no sólo al perdón de los intereses por la deuda económica que muchos países tuvieron que asumir para salir adelante después de los conflictos armados que tuvieron que soportar, sino también a la absolución de las penas penales que muchas personas tenían por ser contrarias al régimen político del momento.	IVb 6645
El apoyo a los miembros de los pueblos originarios.	Ivc 27193

Otro factor que tuvimos muy en cuenta a la hora de inventariar los carteles fue el del idioma. La mayoría de los pósters están en español, pero existen algunas excepciones donde el idioma es otro como el francés o el portugués. En este sentido no hay que olvidar que hay 13 carteles que provienen de Haití, donde el idioma oficial es el francés y que 69 pósters son de Brasil, donde el portugués es también el primer idioma del país.

En relación a la autoría de los carteles podemos decir que ésta es anónima en la mayoría de los casos, aunque en el trabajo de inventarización encontramos algunas excepciones como en el póster con número de inventario IVb 6626 y con el título “San Romero de América” donde pudimos comprobar que el autor fue el sacerdote y poeta catalán Pe-

dro Casaldaglia. Otro ejemplo sería el cartel con número de inventario IVc 27096 cuyo autor fue el ilustrador brasileño Elías Andreato.

Una de las dificultades que tuvimos durante todo el proceso fue el de la asignación definitiva del año de realización del cartel. Muchos de los pósters tenían en la parte de atrás escrito a lápiz la fecha, pero en otros nos guiamos por el momento de la temática a la que hacía referencia.

## Los movimientos de resistencia en Latinoamérica

Se entiende por movimiento de resistencia a la acción conjunta, voluntaria y coordinada que surge de un conflicto. Son necesarios dos o más individuos que buscan, a través de unas determinadas prácticas de movilización, la defensa de unos intereses comunes que pueden ser desde económicos, políticos o territoriales la consecución de un bien público, hasta el planteamiento de un cambio social (Jiménez Montero 2010: 704).



Figura 3. IVc 27156 – “Reforma agraria Ja! Vamos lutar por esta ideia”  
1986, 63cm x 43cm. Brasil. (Foto: MKB).



Figura 4. IVb 6603 – “1978-1988: Diez años de lucha campesina en Guatemala”  
1988, 68cm x 45cm. Guatemala. (Foto: MKB).

Según Alberto Melucci siempre han existido movimientos de resistencia en las diferentes sociedades. De hecho, hasta la primera mitad del siglo XX la mayoría de estas acciones colectivas estaban basadas en factores económicos y en la división de clases (Melucci 1986: 69). En el caso de Latinoamérica y con el fin de la segunda Guerra Mundial se vivieron en este continente contextos de represión política a través de dictaduras militares y regímenes autoritarios, violencia e inestabilidad que provocaron una falta de libertad y de derechos entre los ciudadanos. Por eso, a finales de los años 60 empezaron en este territorio a hacerse patentes los movimientos de resistencia, que estaban formados por grupos de personas movilizadas por esos descontentos. Los últimos años de la revolución cubana fueron muy inspiradores para estos grupos a lo largo y ancho del continente, sobre todo entre los jóvenes, que junto con las ideas del socialismo y los procesos de descolonización hicieron que este sector de la sociedad empezara también a levantarse (Seoane 2011: 174). A lo largo de los años se empezaron a observar cambios no sólo en las temáticas de las reivindicaciones, sino también en el tipo de las acciones que se llevaban a cabo (Jiménez Montero 2010: 706). Y es que el triunfo del neoliberalismo, y el aumento de la confrontación social junto con el acentuamiento de las crisis hace que en todos los países de Latinoamérica los movimientos de resistencia aumenten a pasos agigantados (Seoane 2011: 175). Fue en la década de los 80 cuando la diversidad de estos movimientos sociales alcanzó su máximo. Estos levantamientos estaban formados por personas que pertenecían a “la nueva clase media” que había surgido en el continente. Las temáticas más recurrentes fueron las cuestiones ecologistas, feministas, pacifistas, antirracistas, de consumidores o de autoayuda (Sousa Santos 2001: 177). Más tarde y a partir de los años 90 se reinicia en Latinoamérica una nueva etapa de conflictos y movilizaciones que comenzaron con el levantamiento zapatista en Chiapas y que se enfatizaron con las movilizaciones indígenas y campesinas (ibíd.: 176). Desde entonces se ha desplazado la materia económica de estas acciones a intereses más centrados en la cultura, en el reconocimiento de la identidad individual y social, el medio ambiente, la justicia, la promoción de los derechos humanos, y en la seguridad colectiva de los ciudadanos (Delgado Salazar 2005).

## **La utilización de los carteles en los movimientos de resistencia de Latinoamérica**

Fue en la década de los 60 cuando en Latinoamérica se empezaron a utilizar los pósters para dar testimonio a esos movimientos de resistencia que empezaron a surgir en esos años en el continente. Para muchas de estas corrientes, que apenas contaban de recursos económicos y que les era muy complicado el acceder a otros medios de comunicación, fueron los carteles un bien perfecto para la difusión de las ideas que querían trasladar a la sociedad (Morelos Villegas 2017: 33). También fue con estos afiches un medio muy importante para el despliegue de lo subalterno en un orden social que vivía bajo procesos de invisibilización y políticas de terror (Longoni y Mesquita 2022: 20). Pero fue en la década de los 70 cuando la utilización de los carteles como parte de la expresión de las



Figura 5. IVc 27175 – “Por la vida y la dignidad del pueblo chileno”, 48cm x 35 cm. Chile. (Foto MKB).

ideas, apoyos, solicitudes, exigencias... etc. de los movimientos en Latinoamérica alcanzaron su punto álgido (Villena 2022: 118). El uso de los pósters fue tan importante que durante estos años se fundaron muchos talleres en el continente como el Taller de Gráfica Experimental en Nicaragua, o el Taller 75 Grados que buscaban no sólo asesorar a los artistas y a los activistas en las diferentes técnicas, sino que también tenían una finalidad pedagógica (Longoni y Mesquita 2022: 26). A partir de los años 90 se empezaron a encargar a las agencias de publicidad la elaboración de los carteles. Muchos autores como Markus H. Lindner (2018: 10) o Mary Ginsberg (2017: 8) señalan que el uso de los carteles disminuyó con la entrada en el siglo XXI, porque han sido sustituidos por otras fuentes de difusión como internet, las redes sociales o la televisión que son todavía más rápidos y alcanzan todavía a más personas. A pesar de esto, es interesante contemplar cómo en las protestas sociales que en los últimos años se han producido en Latinoamérica, el cartel resurja como un medio de expresión de los ciudadanos, haciendo que las personas no sólo sigan comunicándose, si no que tengan todavía la capacidad de trasladar información y contenidos complejos a través de los pósters y hagan que estos sigan siendo un instrumento importante en la vida política y social actual, que no sólo está en los muros, si no que también se encuentren en las redes sociales para vitalizar su presencia aumentando así su impacto (Vico Sánchez 2019: 307).





Figura 6. IVc 27215 – “America Latina. Por la vida y la libertad. Juicio y castigo a los culpables. 1984, 74cm x 54cm. Argentina. (Foto MKB).

## Los carteles como elemento de cultura material, fuente de estudio y elemento para la memoria

### Los carteles como elemento de cultura material y fuente de estudio

El hecho de convertir a los objetos como elementos de estudio comenzó a darse en las ciencias naturales, cuando se percataron que el observar y el anotar los procesos de desarrollo de las entidades en su propia naturaleza, hacía que los resultados de los experimentos se acercaran mucho más hacia un resultado exacto y objetivo (Bräunlein 2012: 30).

Por cultura material se entiende no sólo el objeto enfocado en su forma física, si no también se tiene en cuenta aquí la forma o técnica que fue utilizada para su elaboración, su estructura y la evidencia física de su utilización por las personas (Ludwig 2020: 8). La cultura material es considerada como una fuente de estudio desde la segunda mitad del siglo XIX, y en un primer momento solo por las disciplinas Geografía e Historia. Pero fue a finales también del siglo XIX cuando otras especialidades como la arqueología, las ciencias políticas y la antropología cultural tomaron en cuenta el estudio de los objetos para sus investigaciones (ibíd.: 9). Es a partir de principios de siglo XXI cuan-



do ha aumentado de forma considerable el estudio de la cultura material en el campo de las ciencias sociales. Los impulsores de esta idea fueron el Instituto de Arqueología en Cambridge con Ian Hodder a la cabeza y el Departamento de Etnología de la University College de Londres con Daniel Miller y su investigación sobre el consumo de masas (Bräunlein 2012: 35). Esta dinámica se ha cristalizado además a través de posteriores investigaciones y sobre todo a través de la publicación de monografías sobre esta temática o de la publicación del *Journal of Material Culture*. Se puede afirmar incluso que desde la década de los 80 estamos viviendo en las ciencias sociales en el llamado *material-cultural turn*<sup>8</sup> (Ludwig 2020: 5).

El estudio de la cultura material posibilita un sin fin de perspectivas, y los pósters son una fuente de estudio muy importante y estratégica para conocer las circunstancias políticas, sociales y culturales de las sociedades de las décadas pasadas. A través del análisis de su semántica e iconografía el cartel nos permite conocer la perspectiva de la situación emocional colectiva que estos buscaban transmitir (Gutjahr 2009: 3). Los carteles son además objetos que nos proporcionan entendimiento y comprensión en el desarrollo de sucesos, nos hablan sobre las diferentes identidades que estaban construidas.

## Los carteles como elemento para la memoria

El término memoria tiene hasta catorce acepciones en la RAE, en concreto para el tema que estamos tratando nos interesa entender este concepto como *la facultad psíquica por medio de la cual se retiene y se recuerda el pasado* (RAE 2024). El entender la memoria como un depósito de almacenamiento tiene un atractivo popular y es considerado como una verdad científica (Johnson 1991).

Existen muchas teorías para entender el funcionamiento de nuestra memoria. El filósofo francés Henri Bergson considera que el cuerpo tiene un papel muy importante a la hora de producir la memoria, y que el hábito es la característica principal de la memoria corporal (Bergson 1991). Por otro lado, Andy Clark entiende la memoria como un proceso de recuperación de una base de datos almacenada (Clark 1997: 83) Pero también es fundamental lo que el neurocientífico cognitivo y psicólogo canadiense Merlin Donald propone, que es una hipótesis sobre la evolución cognitiva humana a partir del papel activo que la cultura material tiene. Donald habla del concepto de almacenamiento simbólico externo, que consiste en capturar como contribuyen los artefactos para promover la memoria humana y como estos ayudan a la hora de recordar. Pero esto no quiere de-

---

<sup>8</sup> Desde finales de los años 60 se discute sobre los diferentes *turns* o cambios que se están llevando a cabo en las ciencias sociales. El filósofo americano Richard Rorty fue el iniciador de esta discusión apuntando, que a lo largo del tiempo ya se han producido algunos *turns* como el lingüístico, el postcolonial o el espacial. Lo que provocan estos cambios son una variación en las perspectivas de las investigaciones y en la sistematización en las preguntas de investigación, se trata de un desplazamiento en la mirada con consecuencia en las teorías y en los métodos (Bräunlein 2012: 29).

cir que los objetos experimenten, contengan o almacenen memoria, es simplemente que las cosas proporcionan el espacio para que los humanos experimenten la memoria (Jones 2007: 2). El modelo de mente que Donald presenta ya fue por George Lakoff años antes descrito, y se basa en entender la cultura material como componente del entorno del individuo y que esperan la experiencia a través de la percepción del sujeto (ibíd.: 3). Años mas tarde el francés Jacques Derrida amplió lo presentado por Donald y desarrolló también la teoría de que los artefactos son capaces de trazar la memoria (ibíd.: 5).

En el caso de los carteles, cuando termina la función de comunicación que estos tienen, los pósters se quedan en la memoria de las personas, para así tallar el pasado. El cartel se convierte, pues, en la narración y en la construcción de una memoria colectiva e universal (Morelos Villegas 2017: 34).

## **Conclusión: El diálogo entre la cultura material y los pósters**

Para entender que los carteles no son sólo elementos de cultura material, si no también importantes fuentes de estudio e instrumentos para la memoria, voy a usar uno de los pósters que tiene que ver los movimientos de resistencia en Latinoamérica que pertenece a la colección Thommen-Strasser del MKB.

El cartel tiene el número de inventarización IVc 27288, está fechado en el año 1989 y su origen es Ecuador. Esta pieza tiene un fondo de color rojo con un título que está en letras mayúsculas de color amarillo donde se puede leer "CONAIE". En el centro de la obra se aprecia la imagen del sol y dentro de ella está dibujado el perfil de un hombre. Debajo de la imagen podemos leer otra vez CONAIE y tres palabras más: "Tierra", "Cultura", "Libertad". Este póster que acabo de describir se corresponde con el logo de la CONAIE: "Confederación de Nacionalidades Indígenas de Ecuador", que es una organización de resistencia por los pueblos indígenas de este país y que desde el año 1986 reúne a las Nacionalidades, Pueblos, comunidades, Centros y Asociaciones indígenas del Ecuador. Esta corporación batalla desde entonces por la tierra y los territorios indígenas, por una educación intercultural bilingüe, contra la opresión y el colonialismo, por la identidad cultural de los pueblos indígenas y su dignidad (CONAIE 2024).

Como podemos apreciar en el cartel elegido, este se corresponde con un diseño de fácil entendimiento y es de lectura rápida para los receptores. Además, el diseño tiene unas líneas sencillas y de fácil identificación con los principios de la organización. Podemos ver a través de este ejemplo, que las premisas que desarrollo en este artículo totalmente se cumplen. Además, en relación con el cartel como fuente de estudio, podemos decir que este nos aporta mucha información sobre los principios que la CONAIE ya perseguía en el año 1989, cuando esta obra se colgó en los muros y podemos compararlos

con los actuales. A día de hoy vemos que los colores de los carteles que la CONAI utiliza, emula las tonalidades de la bandera arcoíris, transmitiendo a los receptores que son además inclusivos con otros sectores de la sociedad. En sentido a la relación de este póster con la memoria, son todos los antecedentes históricos que esta confederación tiene desde sus inicios, como su participación en las huelgas nacionales de Ecuador a finales de los años 80 o también el llevar a cabo el primer levantamiento indígena del país en el año 1990, lo que hace que se trace una relación con el sentido de la memoria.

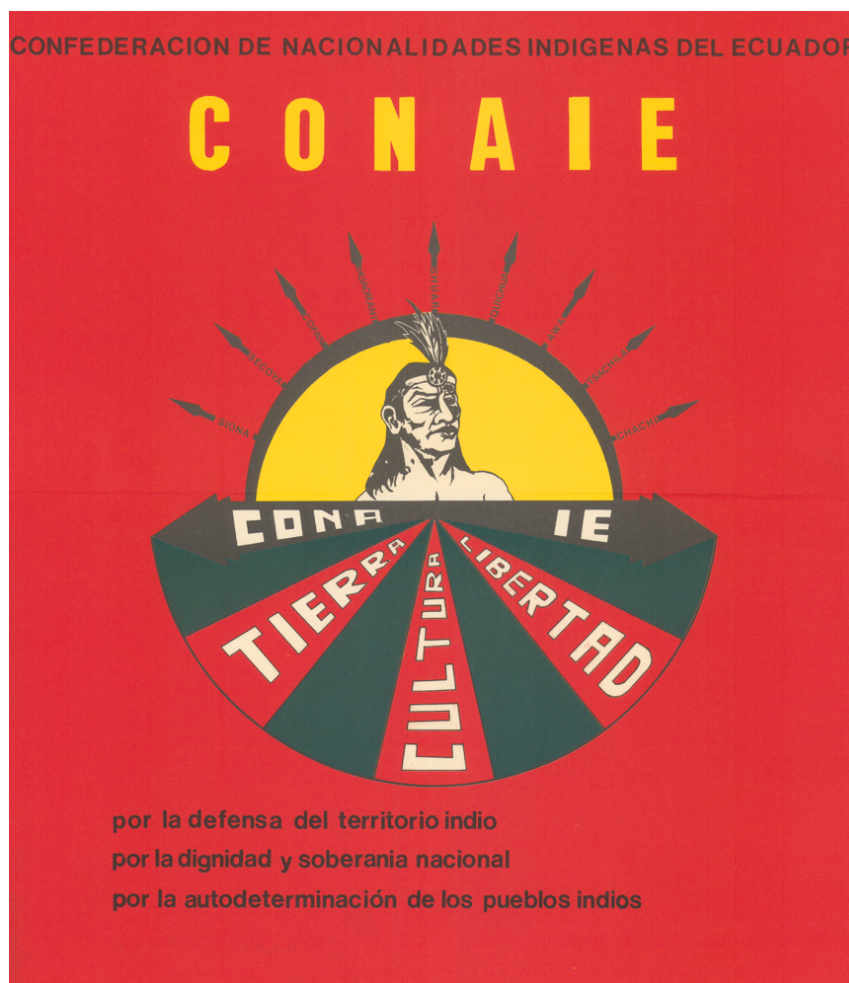


Figura 7. IVc 27288 – 38cm x 30cm. Año: 1989. Ecuador. (Foto MKB).

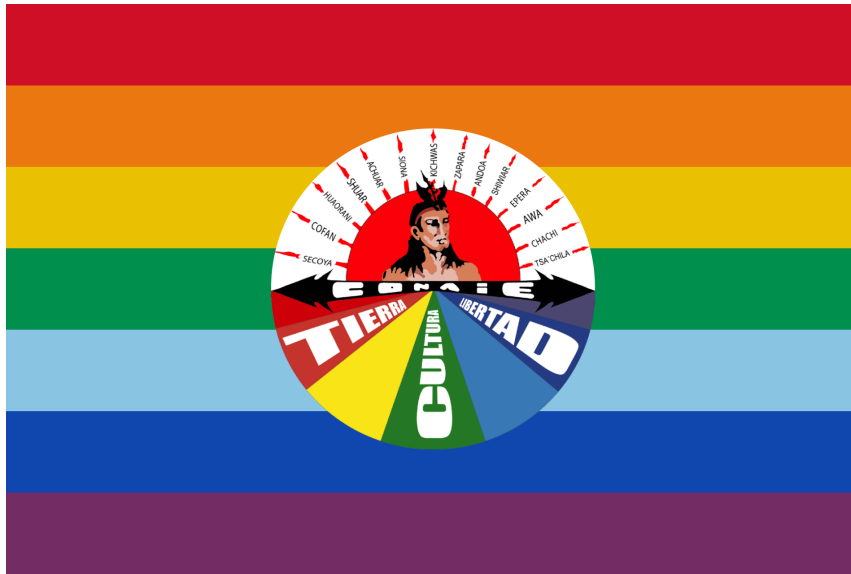


Figura 8. Poster de la CONAIE del año 2022 con los colores del arcoíris. (J Leguizamo1988 via Wikimedia Commons).

## Resumen

Lamentablemente los pósters no han sido tomados en cuenta ni en las instituciones universitarias, ni en los museos ni en los archivos como la fuente de conocimiento que se merecen. El número de carteles que se encuentran en los acervos de estas instituciones es mínimo si lo comparamos con otros objetos. De igual modo son muy pocos los académicos que ven en estos artefactos potencial para escribir sus tesis o artículos de investigación. Los carteles no solo a través del mensaje rápido y de fácil entendimiento que transmiten, sino también por su colocación en las calles llegan a muchas personas. El hecho de que estos son considerados como cultura material y siguiendo la teoría de algunos estudiosos como Donald son capaces de trazar la memoria de los receptores.

Durante los movimientos de resistencia en Latinoamérica se han utilizado y se siguen utilizando estas piezas para difundir ideas.

Para ilustrar todas estas ideas he utilizado como ejemplo la colección de carteles que el matrimonio Thommen-Strasser donó al Museo de las Culturas de Basilea en el año 2019, enfocándome siempre en los carteles con temática sobre esos alzamientos sociales.

## Anexos

### Anexo 1

IVb 6639 – Cartel que denuncia la desaparición de personas “Semana internacional por los detenidos. Desaparecidos del 25 al 29 de mayo de 1987”.



Figura 9. IVb 6639 – “Semana Internacional por los Detenidos-Desaparecidos del 25 al 29 de mayo de 1987”. Año:1987, 44cm x 28cm. Guatemala (Foto MKB).



## Anexo 2

IVc 27193 – Póster que representa la resistencia de los pueblos originarios de Ecuador.



Figura 10. IVc 27193 – “10º Congreso ECUARUNARI. 500 Años de resistencia indígena”, 58cm x 35cm. Ecuador. (Foto MKB) Fotografía MKB.

## Referencias

Artiger, Kai

2000 Das politische Plakat - Einige Bemerkungen zur Funktion und Geschichte. En: Kai Artiger (ed.), *Die Grundrechte im Spiegel des Plakats 1919 bis 1999*, pp. 15–22. Berlin: Deutsches Historisches Museum.

Bergson, Henri

1991 *Materia y Memoria*. Edición de Patricio Peñalver. Ediciones Sígueme.

Bräunlein, Peter J.

2012 Material Turn. En: *Ding des Wissens. Die Sammlungen, Museen und Gärten der Universität Göttingen*, pp. 29–44. Göttingen: Wallstein Verlag.

Caballero, Ana

2022 El Cartel Cubano en los años sesenta. *Espacio Diseño* 288-289(1):8–14. URL: <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/41837>.

Clark, Andy

1997 *Being There: Putting Brain, Body, and World Together Again*. MIT Press.

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador

2024 *¿Quiénes somos?* URL: <https://conaie.org/quienes-somos> (visitado 05-12-2024).

Cruz, Enrique

2022 *Pop Art*. *Arte Historia*. URL: <https://artehistoria.online/pop-art/> (visitado 12-02-2024).

Delgado Salazar, Ricardo

2005 Análisis de los Marcos de Acción Colectiva en Organizaciones Sociales de Mujeres, Jóvenes y Trabajadores. Tesis de doctorado. Caldas, Colombia: Universidad de Manizales, pág. 247.

García Canclini, Néstor

2012 *Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Ensayo. DEBOL-SILLO.

Ginsberg, Mary

2017 *Communist Posters*. Reaktion Books.

Gutjahr, Rainer

2009 Politische Plakate. Von der Weimarer Republik bis zur jungen Bundesrepublik. *Politik & Unterricht. Zeitschrift für die Praxis der politischen Bildung* 2(3):3–15.

Jiménez Montero, Manuel de Jesús

2010 La acción colectiva y los movimientos sociales campesinos en América Latina. *Intermitencia* 35(9):704–708.

- Jones, Andrew  
2007 *Memory and Material Culture*. Topics in Contemporary Archaeology. Cambridge: Cambridge University Press.
- Juárez Garduño, Eduardo  
2022 *El Cartel de Protesta. La praxis del cartel como forma de transformación social*. Espacio Diseño. El diseño en el cartel. URL: [https://issuu.com/espacioidiseno/docs/el\\_dise\\_o\\_en\\_el\\_cartel\\_parte\\_1\\_issuu#google\\_vignette](https://issuu.com/espacioidiseno/docs/el_dise_o_en_el_cartel_parte_1_issuu#google_vignette) (visitado 26-01-2024).
- Lajo Pérez, Rosina  
1990 *Léxico de arte*. Madrid: Akal.
- Lindner, Markus H.  
2018 Die Aneignung der Plainsfederhaube als Provocation. En: *Dinge als Herausforderung*, pp. 217–241.
- Longoni, Ana y André Mesquita  
2022 *Giro gráfico: como en el muro la hiedra*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ludwig, Andreas  
2020 *Materielle Kultur*. Docupedia-Zeitgeschichte. URL: [http://docupedia.de/zg/Ludwig\\_materielle\\_kultur\\_v2\\_de\\_2020](http://docupedia.de/zg/Ludwig_materielle_kultur_v2_de_2020).
- Melucci, Alberto  
1986 Las teorías de los movimientos sociales. *Estudios Políticos, Nueva Época* 5:67–77.
- Morelos Villegas, José Manuel  
2017 El cartel político en México: memoria, reflexiones e inflexiones. *RChD: Creación y pensamiento* 2(3). DOI: 10.5354/0719-837X.2017.47824. URL: <https://rhd.uchile.cl/index.php/RChDCP/article/view/47824>.
- Real Academia Española  
2024 *Diccionario de la lengua española - Entrada: "Memoria"*. URL: <https://dle.rae.es/memoria> (visitado 20-02-2024).
- Seoane, José  
2011 El “concepto movimiento social” a la luz de los debates y la experiencia Latinoamericana recientes. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas* 4(3):169–198.
- Sousa Santos, Boaventura de  
2001 Los nuevos movimientos sociales. *OSAL: Observatorio Social de América Latina*:177–185.
- Vico Sánchez, Mauricio Esteban  
2019 El género del cartel político: sus principales características. *Revista Brasileira de Design da Informação* 2:296–308.



Natalia Hernanz García

Villena, Agustín

2022 El discurso visual de los carteles del movimiento feminista 2019: una aproximación desde la semiología. *Comunicación y Medios* 45:116–128.